



3Elmas



SAYI: 11

OCAK 2017

YENİ MITSUBISHI KOMPAKT SUV İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI!





Değerli Mitsubishi Ailesi,

Herkese sağlıklı, başarılı ve huzurlu bir yıl diliyorum. Markamıza katkılarından dolayı tüm çalışma arkadaşlarıma ve iş ortaklarımıza teşekkür ederim.

2016 yılında birçok yeni oyuncunun girdiği pick-up segmentinde, bir önceki yıl gerçekleştirdiğimiz satış hacmine paralel sonuçlar alıp, yılbaşında koyduğumuz satış hedefinin %3 üzerine çıktık. Artan rekabete rağmen, alınan bu başarılı sonuç için katkı sağlayan herkese teşekkür ederim.

Öte yandan, Euro VI geçişi nedeniyle 3.5-10 ton hafif kamyon segmentinde %35,2 oranında daralma gerçekleşti. Canter grubu araçlarımız daralan pazarda bir önceki yıla göre satış adedinde düşüş yaşadı. Ancak, %30 civarında pay alarak, güçlü pozisyonumuzu korumayı başardık.

2016 yılının son ayında Mitsubishi Motors'un yeni nesil "Dynamic Shield" ön tasarım konsepti kullanılarak makyajlanan ASX'i satışa sunduk. 2017 yılında makyajlı ASX ile satış adedinde artış öngörüyoruz.

2016'da devreye aldığımız projeler, 2017 ve sonrasında arzu ettiğimiz başarıyı yakalamamız için hayati öneme sahip. Bunların en başında müşteri memnuniyeti geliyor. ISO

10002:2004 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kapsamında tüm şirket çalışanlarına "Müşteri Memnuniyeti Yaratma ve Şikayet Yönetimi Eğitimi" verdik. Bu konu ile ilgili eğitim ve çalışmalarımız devam edecek. Yine 2016 yılında devreye aldığımız Mitsubishi Care projesi de bizi müşteri odaklı yapıya taşıyacak projelerden biri oldu. Bu yıl içerisinde, bayi işletim sistemimizi yenileyerek günümüz ihtiyaçlarını karşılayan bir yapıya geçtik. Değişen dijital trendler ve artan mobil kullanımı göz önünde bulundurarak yeni web-sitemizi devreye aldık.

2017'ye girerken, pick-up ve hafif kamyon segmentlerindeki iddiamızı sürdürmeyi hedefliyoruz. Bu iki segmentte var olmaya devam ederken, SUV segmentinde de başarılı olabilmek için gereken aksiyonları alacağız. Bu çerçevede, 2017 yılı, Mitsubishi Ailesi için çok özel, kritik bir virajın alınacağı yıl olacak. Mitsubishi Motors'un daha önce açıkladığı yeni ürün stratejisinin ilk meyvesi olan SUV aracı için geri sayıma başladık. Cenevre Otomobil Fuarı'nda dünya lansmanı yapılacak yeni model için yıl boyunca hazırlığımızı sürdüreceğiz. Tüm Avrupa ülkeleri ile birlikte 2017'nin son aylarında yeni aracımızın lansmanını sizlerle beraber başarıyla gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Önümüzdeki yıllarda, Mitsubishi markasının SUV sınıfının önemli oyuncularından biri olacağını ümit ediyorum. 2016 yılı için tekrar teşekkür eder, hepinize sevdiğinizle bir arada sağlıklı, mutlu, başarı dolu yeni bir yıl dilerim.

Eşref Zeka
Temsa Motorlu Araçlar Genel Müdürü

MITSUBISHI MOTORS 2016 YILINI BAŞARILI KAPADI.

Mitsubishi Motors, 2016 yılında Avrupa'da faaliyet gösterdiği 34 ülke ile başarılı bir yıl geçirdi.



Avrupa'da 2015 yılının 2. yarısı satışa sunulan 5. jenerasyon Mitsubishi L200, 2016 yılını, bir önceki yıla göre %11 artışla, 24.759 adet satışla kapadı. Mitsubishi L200'ün başarılı satış performansının katkısı ile Mitsubishi Motors'un toplam satışlarının %77'sini SUV sınıfı araçlar oluşturuyor. Bu da, Mitsubishi Motors'un yakın dönemde tam anlamıyla bir SUV oyuncusu olma stratejisini destekliyor.

Bu gelişmelerle birlikte, makyajlanan Outlander satışlarını bir önceki yıla göre %41 arttırarak 30.290 ile kapadı. Outlander PHEV satışları ise vergi teşvik planlarındaki dalgalanmalar ve plug-in hibrit piyasasına giren yeni ürünler nedeniyle,

Avrupa'da bir önceki yıla göre %31 geriledi. Outlander PHEV ise Norveç en çok satan 2. araç olma özelliğini korurken İzlanda (+ %60), İspanya (+ %47) ya da Portekiz (+ %27) de satışları bir önceki yıla kıyasla çarpıcı şekilde arttı. Mitsubishi Motors'un Avrupa pazarındaki elektrikli (i-MiEV) ve plug-in hibrit araçlardaki payı 2016'da %13.5'a ulaştı.

Küresel, bölgesel ve yerel makroekonomik faktörlerdeki dalgalanmalara rağmen, Mitsubishi Motors Avrupa'da 2016 yılını toplamda 162.495'lik bir satış hacmi ile başarılı bir şekilde kapattı.

Elmas

CENEVRE OTOMOBİL FUARI MITSUBISHI MOTORS İÇİN DÖNÜM NOKTASI OLACAK!

Mitsubishi Motors, yeni ürün stratejisinin ilk meyvesi olan yeni jenerasyon SUV otomobilini, 2017 Cenevre Otomobil Fuarı'nda görücüye çıkarıyor.



Mitsubishi Motors'un yeni jenerasyon otomobillerinin ilki olan yeni "Kompakt SUV"un 2017 Cenevre Otomobil Fuarı'nda yapılacak dünya prömiyeri marka için bir dönüm noktası olacak. Mitsubishi Motors, bu yeni spor coupe tarzı otomobili ile ASX ve Outlander ile ulaştığı müşteri kitlesini aynı paralelde büyütme hedefliyor.

Mitsubishi Motors, yeni kompakt SUV otomobili ile ürün vadini tamamen farklı bir yöne kaydırırken Avrupa'da bir SUV oyuncusu olma stratejisini destekleyen ilk adımını atmış oluyor.

Geleneksel coupe'den daha keskin hatları olan bu yeni "Kompakt SUV", kama şeklindeki kemer çizgisi, arka kısmında yer alan ve öne doğru eğik olan C sütunundan çıkan sıra dışı V çizgisi ve kaslı arka çamurlukları ile heybetli ve dikkat çekici çizgilere sahip olacak.

Mitsubishi Motors'un ürün stratejisini tamamen değiştirecek olan bu yeni otomobilin, Türkiye'de 2017 Aralık ayında satışa sunulması planlanıyor.

MITSUBISHI ASX YENİLENDİ!

Mitsubishi Motors'un ikonik otomobili ASX, yenilenen görünümüyle 2016 Aralık itibarıyla Türkiye'de satışa sunuldu.

Piyasaya sürüldüğü 2010 yılından buyana 900,000'in üzerinde üretilen ASX, günden güne büyüyen C-Segmenti SUV pazarında Mitsubishi Motors Corporation (MMC) için küresel düzeyde başarıyı beraberinde getirdi. ASX, Avrupa pazarında Outlander'den sonra Mitsubishi Motors'un ikinci en çok satan aracı.

Mitsubishi Motors, piyasa eğilimlerini ve müşterilerin taleplerini takip ederek ve markanın gelişimini destekleyerek ürünlerini iyileştirmeye ve geliştirmeye devam ediyor.

Mitsubishi Motors'un gelecek nesil araçlarındaki gibi yenilenen ASX modelinde de yeni nesil "Dynamic Shield" ön tasarım konsepti kullanıldı. Yeni Mitsubishi ASX modelinde krom detayların eklendiği yeni ön tampon, köpekbalığı yüzgeci görünümü anten, yenilenen daha fazla destek sağlayan arka koltuk ve yeni döşemeler bulunuyor.



TEMSA MOTORLU ARAÇLAR'DAN ET VE SÜT KURUMU'NA CANTER 9BL TESLİMATI



Temsa Motorlu Araçlar'ın filo teslimatları 2017 yılında da tüm hızıyla devam ediyor. 5 Ocak 2017 tarihinde Ankara'da Et ve Süt Kurumu'na 10 adet Frigorifik kasalı Canter 9B teslimatı yaptı.

Canter 9B, uzun şasisi sayesinde gıda, nakliye ve inşaat gibi hacimli yük taşınan sektörlerin vazgeçilmezi oluyor.



TEMSA MOTORLU ARAÇLAR ÇALIŞANLARI MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ YARATMA VE ŞİKAYET YÖNETİMİ EĞİTİMİ'NE KATILDI.

Temsa Motorlu Araçlar çalışanları, ISO 10002:2004 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kapsamında 9-12-16 Aralık 2016 tarihlerinde Müşteri Memnuniyeti Yaratma ve Şikayet Yönetimi Eğitimi aldılar.



Üç farklı oturumda düzenlenen eğitimde değişim ve iş yaşamında müşterinin artan önemi, müşteri ilişkileri, müşteri sadakati, bayilerde müşteri odaklılık kültürü oluşturma, ISO10002 şikayet yönetimi aşamaları, müşteri geri bildirimlerinin sınıflandırılması ve etkili müşteri ilişkileri ile gelirlerin artırılması konuları ele alındı.

TEMSA MOTORLU ARAÇLAR, S.S YEŞİLKÖY LOJİSTİK MOTORLU TAŞIYICILAR KOOPERATİFİ'NDE ETKİNLİK DÜZENLEDİ.

Temsa Motorlu Araçlar yetkili satıcısı Yıldızlar Otomotiv, 5 Aralık 2016 tarihinde Atatürk Hava Limanı Kargo terminalinde yer alan Yeşilköy Lojistik Motorlu Taşıyıcılar Kooperatifi'nde düzenlediği etkinlikte Canter TFB 35 aracını ziyaretçilere tanıttı. Etkinlikte kooperatife üye olan 110 potansiyel müşteriyle iletişime geçilerek, Canter araçların donanım ve teknik özellikleri aktarıldı.



TEMSA MOTORLU ARAÇLAR FULL MOON PAYLAŞIMI MEDIACAT DERGİSİ'NDE YAYINLANDI!

14 Kasım 2016 tarihinde gerçekleşen, Ay'ın Dünya etrafındaki yörüngesinde Dünya'ya en yakın olduğu konumun, dolunay veya yeni aya denk gelmesiyle oluşan "Süper Ay", 1948 yılından beri Ay'ın Dünya'ya en çok yaklaştığı gök olayıydı. Görkemli bir manzara yaratan bu olay, sosyal medyada adeta görsel bir şölene dönüştü. Birçok marka yaratıcı ve renkli içerikleriyle sosyal medya hesaplarından Süper Ay paylaşımları yaptı. Temsa Motorlu Araçlar'ın yaratıcı "Mitsubishi L200 Süper Ay" paylaşımı, Mediacat Dergisi'nde "2016'da markalara ilham veren olaylar" haberinin içeriğinde yayımlandı.



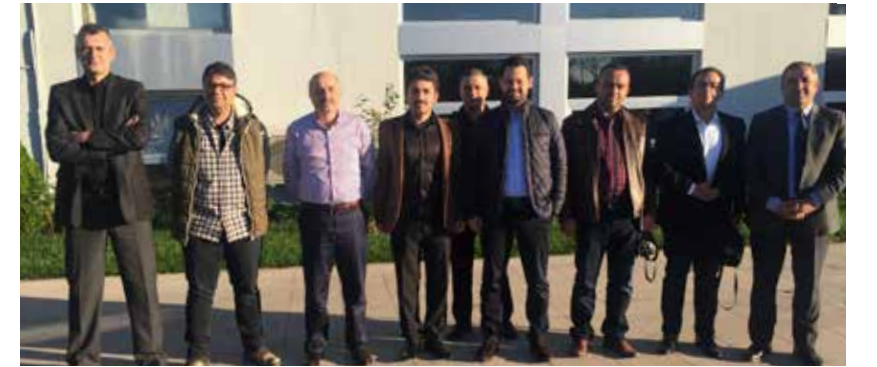
TEMSA MOTORLU ARAÇLAR TÜKETİCİ KANUNU'NU ANLATTI.



3 Kasım 2016 günü Temsa Motorlu Araçlar Müşteri İlişkileri Bölümü tarafından, Yetkili Satıcı ve Yetkili Servis Müdürleri'ne yönelik Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve İlgili Yönetmelikler konulu eğitim düzenlendi. Katılımcılara satış ve servis operasyonlarının yürütülmesi sırasında yasal olarak hangi hususlara dikkat etmeleri gerektiği sektöre yönelik örnekler ile açıklandı.

TEMSA MOTORLU ARAÇLAR YETKİLİ SERVİS MÜDÜRLERİ EĞİTİMİ

Temsa Motorlu Araçlar Yetkili Servis Müdürleri için 2016 yılı Kasım ayının ilk haftasında beş gün süren bir eğitim programı düzenledi. Eğitimde katılımcılara yönetim becerileri, liderlik, servis işletme yönetimi, raporlama analizi, garanti uygulamaları, yedek parça pazarlama, müşteri ilişkileri yönetimi, tüketici hukuku, yeni ürünler ve pazar bilgisine yönelik eğitimler verildi.



TEMSA MOTORLU ARAÇLAR'DAN IMPROTEX FİRMASI'NA FUSO EĞİTİMİ

Azerbaycan'ın FUSO distribütörü olan Temsa Motorlu Araçlar tarafından, Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de bulunan FUSO bayisi Improtex Trucks & Buses LLC firmasının teknisyeni Malik Melikov'a 5 gün boyunca FUSO Canter kamyonlar hakkında uygulamalı teknik eğitim verildi. Atölye El Kitabı, motor, şanzıman, diagnostik cihaz kullanımı konularını kapsayan ve 5 gün süren eğitim sonunda Melikov'a sertifika verildi.



TEMSA MOTORLU ARAÇLAR'DAN ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİNE EĞİTİM

İstanbul Samandıra Endüstri Meslek Lisesi'nde bulunan Mitsubishi Atölyesinde öğrenim gören öğrencilere Temsa Motorlu Araçlar Satış Sonrası Hizmetler Departmanı Eğitim Bölümü tarafından "Otomatik Şanzıman" eğitimi verildi.

Eğitimde şanzımanın çalışması yapısı ve özellikleri anlatıldı, öğrencilerle birlikte bir Mitsubishi şanzıman söküp takılarak iç parçaları detaylı olarak incelendi.



TEMSA MOTORLU ARAÇLAR SAMSUNSPOR'UN SPONSORU OLDU.



Temsa Motorlu Araçlar, Mitsubishi L200 ile Samsunspor'a sponsor oldu. Bölgede çok ilgi gören pick-up araçların tanıtımı için gerçekleşen sponsorluk kapsamında Mitsubishi L200'ün görselleri hem Samsun'u hem de Samsunspor tesislerini süsleyecek.

Temsa Motorlu Araçlar Samsun Yetkili Satıcısı Felek Otomotiv'in de desteklediği sponsorluk çalışması ile Mitsubishi L200'ün Samsunspor taraftarlarıyla buluşarak bölgedeki satışlarının artması hedefleniyor.

MITSUBISHI L200 SUALTI KAŞIFLERİ'NDE!

İZ TV'nin en çok seyredilen programlarında Mitsubishi L200 ürün yerleştirme çalışması devam ediyor.

Ödüllü sualtı fotoğrafçısı Ali Ethem Keskin ve sualtı kameramanı

Engin Aygün'ün vizörlerinden sualtının güzelliklerinin ekrana yansıttığı "Sualtı Kaşifleri" Şanlıurfa Halfeti'yi Mitsubishi L200 ile keşfetti.



TEMSA MOTORLU ARAÇLAR, 3. ENGELSİZ SANAT ÖDÜLLERİ ÖDÜL TÖRENİ GECESİ'NE SPONSOR OLDU.

Temsa Motorlu Araçlar, Engelsiz Sanat Birliği ve tamamı engelli ve dezavantajlı çocuk ve gençlerden oluşan Yön Sanat Atölyesi tarafından, 3 Aralık Dünya Engelliler Günü dolayısıyla düzenlenen "Engelsiz Sanat Ödülleri Töreni"ne sponsor oldu. Bu

yıl üçüncüsü düzenlenen tören, Ankara Nazım Hikmet Kültür Merkezi'nde tiyatro "Birlik ve Beraberlik" temasıyla gerçekleştirildi.



TEMSA MOTORLU ARAÇLAR YENİ BAYİ İŞLETİM SİSTEMİNE GEÇTİ.

Yeni yılla birlikte, 2017 Ocak ayında yayına alınan yeni sitede; ağırlıklı olarak görsel bir anlatıma yer verildi ve özellikle mobil kullanıcı deneyiminde iyileştirmeler yapıldı. Güncel siteye www.mitsubishi-motors.com.tr adresinden ulaşılabilir.



MITSUBISHI MOTORS TÜRKİYE WEBSİTESİ YENİLENDİ!

Mitsubishi Motors Türkiye web sitesi, değişen dijital trendler ve mobil platformun yükselen kullanım oranı göz önünde bulundurularak, içerik ve görsel olarak tamamen yenilendi.

Yeni yılla birlikte, 2017 Ocak ayında yayına alınan yeni sitede; ağırlıklı olarak görsel bir anlatıma yer verildi ve özellikle mobil kullanıcı deneyiminde iyileştirmeler yapıldı. Güncel siteye www.mitsubishi-motors.com.tr adresinden ulaşılabilir.



MITSUBISHI MOTORS 100. YILINI KUTLUYOR!

2017 yılı, Mitsubishi Motors için yeni başlangıçların yılı olacak. Mitsubishi Motors 100. yılında, yeni kurumsal yapısı, çeşitlenen ürün gamı ve yenilikçi tasarım felsefesi ile cesur adımlar atmayı planlıyor.

1917 yılının Ağustos ayında, Mitsubishi Motors Model A aracının Kobe Mitsubishi fabrikasında üretilmesinin üzerinden tam 100 yıl geçti. Mitsubishi Motors, 100 yıllık kurumsal mirasının yanında, uzun yılların getirdiği tecrübeden güç alarak, 2017 yılına yepyeni bir başlangıç yapmayı hedefliyor.

Yakın zamanda Renault Nissan Alliance'a katılan ve bu beraberlikten en efektif şekilde yararlanmayı planlayan şirket, yeni tasarım felsefesiyle bu sene içinde, ilgiyle karşılanan konsept araçlarını showroomlara taşımaya hedefliyor. Özellikle Avrupa'da tamamen bir SUV oyuncusu olma stratejisiyle ilerleyecek olan Mitsubishi Motors, yeni jenerasyon araçlarıyla da Mitsubishi'nin ait olduğu "kaliteli Japon markası" algısına sağlam bir geri dönüş yapacak ve 2017 Mitsubishi'nin yılı olacak.

Mitsubishi Motors'un 100. yılında, markanın bu köklü geçmişinde hatırı sayılır bir yeri olan efsanevi Pajero'nun 1985 yılında Dakar Rallisi'nde kazandığı ilk zaferin entresan hikayesine bir göz atalım:

22 Ocak 1985- Pajero'nun Dakar Rallisindeki İlk Zaferi

Efsane Pajero, pazara tanıtıldıktan sadece 3 yıl, Dakar Ralli'sine ilk girişinden de 2 yıl sonra, dünyanın en zor rallisi olarak bilinen Dakar'da tam 12 zafer kazanarak tarihi bir rekor kırdı. Yetenekli mühendisliğin, kusursuz sürüş becerilerinin ve mükemmel yarış ekibi stratejisinin kombinasyonu olan Pajero, Mitsubishi Motors'un günümüz SUV piyasasındaki diğer birçok oyuncu arasından sıyrılmasını sağlayan benzersiz geçmişinin ilk yapıtaşı. Pajero, dünya çapındaki en ünlü dayanıklı motor sporları etkinliği olan Dakar Ralli'sinde 1985 ile 2007 yılları arasında kazandığı 12 zaferin getirdiği rekorla hem Mitsubishi Motors'a hem de Pajero'ya dünya çapında ses getiren bir şöhret kazandırmıştır.

Thierry Sabine'in parlak fikri olan Dakar Rallisi Fransa'da off-road meraklıları için küçük bir ralli olarak 1978'de hayata geçirildi. Hızla büyüyerek farklı ülkelerin de dikkatini çekmeyi başaran Dakar, otomobillerini dünyanın en zorlu koşullarından birinde, Sahra Çölü'nde tanıtmak isteyen global otomobil ve motosiklet üreticilerinin katıldığı bir etkinlik haline geldi.

Dünyanın diğer bir tarafında ise, Mitsubishi Motors mühendisleri ve ürün planlamacıları yeni bir segment olan ve yeni bir yaşam tarzını da beraberinde getiren SUV modellerinin doğuşuna tanıklık ediyordu.

1979'da Pajero II konsept aracıyla nabız yoklandıktan sonra, yeni gelişen bu segmente Mitsubishi'nin 1936 model PX33 adlı çığır açan 4WD aracının uzaktan varisi olan orijinal Pajero ile Mayıs 1982'de giriş yapıldı.

Mitsubishi Motors bu etkinliğine katılma kararını ilk kez 1983'te, o tarihteki ithalatçısı Sonauto'nun kurduğu, Ullrich Brehmer'in idaresindeki Fransa kökenli küçük bir ekiple aldı. Bu yarışmada, İskoçyalı Andrew Cowan'ın kullandığı standarda yakın bir araçla genel sıralamada 11.'lik elde edildi.

Tokyo'daki yönetimden tam destek alan ekip Pajero'yu off-road yarışlarda kullanılmak üzere hazırlamaya başladı ve Dakar'da ilk birinciliğini elde etmesi sadece iki yıl sonra gerçekleşti.

22 Ocak 1985'te, Fransız sürücü Patrick Zaniroli ve kılavuzu Jean Da Silva takım arkadaşları Cowan ve Johnstone Syer'a 26 dakika 19 saniye fark atarak o tarihte geleneksel olarak Senegal'de bulunan bitiş noktasında zaferini ilan etti.

Bu olay Mitsubishi Motors'un sonraki yirmi yıl boyunca dünya sahnesindeki parlak başarılarıyla SUV piyasasında kazandığı ve bugüne kadar başka hiçbir SUV markasının da yanına bile yaklaşmadığı hayranlık uyandıran itibarın ilk yapıtaşıydı.

Mitsubishi Motors, 1983'ten itibaren ekibin Ocak 2009'daki son Dakar denemesine kadar, Dakar'da ve FIA Cross-country Rallisi Dünya Kupasının birkaç önemli raundunda hep yer aldı.

Sonauto, Pajero'nun çalışan aksamının kullanıldığı PX33'ün bir ralli sürümünü geliştirdi. Araçlardan biri 1989 Paris-Tunus-Dakar Rallisindeki seven-strong çalışma ekibine dahil edildi ve Fransız Jean-Pierre Jaussaud'nun ellerinde yarışı genel sıralamada 31. olarak bitirdi.

MMC ikinci Dakar zaferini yedi yıl sonra, Thierry Sabine Kuruluşu (TSO) tarafından düzenlenen tüm Dakarların en uzun ve en zorlularından birinde kazandı. 1992'deki etkinlik Paris'te başladı ve 11 Afrika ülkesini geçtikten ve Kara Kıta'yı boyuna aştıktan sonra Cape Town'da bitti.



Mitsubishi Motors Model A, Ağustos 1917

Tüm zamanların en iddialı Dakar'ında, Efsane Mitsubishi 1-2-3 finişleriyle Sonauto-Mitsubishi Prototip Pajero'sunu zafere ulaştıran eski motosiklet sürücüsü Hubert Auriol kuvvetli bir kum fırtınasının üstesinden gelerek ve hatta Çad'da yerel bir iç savaşın da kenarından geçerek bu etkinliği iki ve dört tekerlek üzerinde zaferle tamamlayan ilk kişi oldu.

Mitsubishi Motors 1997 ve 1998 yıllarında Kenjiro Shinozuka ve Jean-Pierre Fontenay'in kontrolündeki araçlarla peş peşe zaferler kazandı. Hiroshi Masuoka adındaki genç ve yetenekli bir sürücünün 1997 yılında T2 kategorisinde katıldığı yeni Mitsubishi Challenger/Montero Sport'ta dördüncü olmasıyla beraber her iki olayda da Pajerolar ilk dört sırayı kaptı. Masuoka aynı ustalığı sonraki sezonda da göstermeye devam etti.

Katılımcıların kabiliyeti ve olayın tüm dünya medyasında yer bulması nedeniyle Dakar her yıl biraz daha büyüyordu. Mitsubishi Motors sonraki iki sezonda zafer kazanamadı ama 2001 ile 2007 yılları arasında, Brehmer'in zamansız ölümünün ardından eski şampiyon kılavuz Dominique Serieys'in yönetiminde orta Fransa'daki Pont-de-Vaux'dan gelen ekiple üst üste yedi kez başarıyla zafere koşarak dikkat çekti.

Pajero'nun çeşitli modelleri Mitsubishi Motors Motor Sports (MMSP) ve Mitsubishi Ralliart gibi yarışmalar aracılığıyla en zorlu alanlarda yenilmezliğini kanıtladı.

Japonya'nın gözetiminde çalışan ve Japon mühendisliği ve motor deneyiminin yanı sıra Fransız mekaniker ve teknisyenlerden oluşan küçük bir ekibin lojistik yöntem biliminden de yararlanan bir ekip motor sporları dünyasında ilgiyle izlenen bir noktaya geldi.

Etkinlik için Paris'ten Dakar'a uzanan geleneksel güzergahın son kez kullanıldığı 2001'de kılavuz Andreas Schulz ile beraber zafere ulaşan Alman Jutta Kleinschmidt Dakar'ı kazanan ilk kadın oldu.

Masuoka sonraki yıl Shinozuka'nın izlerini takip ederek kılavuzluktan ve co-pilotluktan sorumlu Fransız Pascal Maimon ile beraber Mitsubishi'nin yedinci zaferini ilan etti.

Stéphane Peterhansel 1990'larda kazandığı altı zaferle Dakar tarihinin en başarılı motosiklet sürücüsü olmuştu ve Mitsubishi'nin bu Fransız'ı da ekibine dahil etmesi mükemmel bir adım oldu. Peterhansel 2000 yılında Mitsubishi motorlu bir korsan araçla genel sıralamada ikinciliği aldı ve kılavuz Jean-Paul Cottret ile kurduğu ortaklık da Dakar tarihinin en başarılısı oldu.

2004 yılındaki rallide 595 gibi şaşırtıcı sayıda yarışçı vardı ve 2005 yılında rekor sayı 688 ile bunun da üzerine çıkıldı. Peterhansel ve Cottret de unvanlarını koruyarak ilk kez Barcelona'da başlayan bir etkinlikte Pajero Evolution ile Mitsubishi'ye 10. zaferini getirdi.

2006 Dakar'ının başlama noktası Lizbon oldu ve Mitsubishi de Moritanya'nın tehlikeli kum tepeleri boyunca rakipleriyle girdiği zorlu mücadeleden 11. zaferiyle çıktı.

Bir sonraki sezonda Peterhansel Mitsubishi Motors'a tarihi rekorunu kırdıran 12. zaferi elde etti.

2008 yılında Ralli yetkilileri etkinliği iptal etmek zorunda kaldı, 2009 yılında ise, ralli güzergahının tamamının Güney Amerika'ya geçirilmesine karar verildi. Tesadüfen, aynı tarihlerde Mitsubishi'nin kurumsal stratejisi de değiştirildi ve Mitsubishi Motors, bir çok zafer kazanarak adını tarihe yazdırdığı Dakar ve WRC gibi yarışlara katılmama kararı aldı.

Dakar Rallisi hala dünya motor sporları takviminde üst düzey ekiplerin ve sürücülerin katıldığı en önemli cross-country rallisi olarak anılmaktadır.

2008'den bu yana geçen zaman içinde, yapılan olağanüstü çalışmalar ve çalışılan yetenekli sürücülere rağmen, Dakar Rallis'i'nin ve motor sporlarının tarihinde hiçbir üretici Mitsubishi Motors'un Pajero ile kazandığı efsanevi başarıların yanına bile yaklaşamadı.



Mitsubishi Pajero, İlk Dakar Şampiyonluğu, Ocak 1985

YETKİLİ SATICI
RÖPORTAJI

1989 senesinde İstanbul Aksaray'da Millet Caddesi'nde ilk bayiliğimiz açıldı. Babam Mücahit Aldatmaz'ın sahibi olduğu ALSA OTOMOTİV olarak iki şirket kuruldu. Mevcut yerimize 1995 yılında geçtik. 1998'de 4S Plaza'da hizmet vermeye başladık.

Semih ALDATMAZ

Kendinizden ve iş yaşamınızdan söz eder misiniz?

1975 yılında İstanbul'da doğdum, lise mezunuyum. Ticarete 1993 yılında başladığımda Mitsubishi bayiliğimiz vardı. Yıl 2017, şu anda Mitsubishi'nin genel müdürü ve sahibi olarak devam etmekteyim.

Kaç yıldır Mitsubishi bayisisiniz? Bayi olmaya nasıl karar verdiniz? Bayi olma sürecini kısaca anlatır mısınız?

1989'dan beri Mitsubishi bayisisiniz. O zamanlar öğrenen taraf olduğum için süreci çok iyi bilmiyorum. Babamın bize hayattayken bıraktığı mirasa en iyi şekilde sahip çıkıyorum.

Mitsubishi sizin için ne ifade ediyor? İşbirliğinizi nasıl değerlendirirsiniz?

Mitsubishi markası benim için 4 çocuklu bir babanın 4. çocuğudur.

“

3. nesil otomotivci olmamızdan dolayı misyonumuzda, kalite ve güven üzerine kurulu bir ticari anlayış söz konusudur.

”



İşyerinizde kaç kişi çalışıyor? Ailenizden de sizinle birlikte çalışan var mı?

50 çalışmamız mevcut. "ALDATMAZ'da çalışan herkes ailemizdendir." misyonuna sahibiz.

Emekli olduğunuzda, işinizi çocuklarınıza devretmeyi düşünüyor musunuz?

Babam nasıl dedemin mesleğini ve ben de babamın mesleğini devam ettirdiysem çocuklarımın da benim işimi devam ettirmelerini isterim. Çocuklarımızın tabii kendi tercihleri doğrultusunda, eğitimleri sonrası için başında olmaları ve çalışmalarımızı daha da ileri taşımaları arzumuzdur. Öncelikle eğitimlerini ve çıraklık dönemlerini tamamlamaları gerekir.

Mitsubishi'nin en çok hangi modelini satıyorsunuz?

Canter modeli en çok satılan modelimizdir.

En çok sattığınız bu modele sizce neden bu kadar çok talep var?

Tercih edilmesinin ve çok satılmasının nedeninin sağlam ve problemsiz bir ürün olması ve bundan dolayı sahip olduğu avantajlar olduğunu düşünüyoruz.

Sizce, Mitsubishi'yi tercih eden müşterilerinizin ortak yönü nedir?

Müşterilerimizde; sağlamlığa, kaliteye değer ve önem veren ortak bir bakış açısı vardır.

Mitsubishi'nin en çok hangi modelini beğeniyorsunuz?

Mitsubishi Evolution artık üretilmiyor ama tekniği ve performansı olarak emsal araçlardan. Kullandığım en keyifli ve güven veren performans aracıydı.

Siz de Mitsubishi marka araç kullanıyor musunuz? Hangi modeli kullanıyorsunuz?

L200 Blizzard modelini kullanıyorum. Doğayı çok sevdiğim için bu aracın güvenli sürüşüyle doğada stres atıyorum.

Müşteri memnuniyeti, sizin için ne ifade ediyor

Sürdürülebilir bir ticaret ahlakına sahibiz. Bunun en önemli kriteri bizden ürün veya hizmet almış insanların tekrar tekrar bizi tercih etmesini sağlamaktır. Kaliteli ilişkiyi ve hizmeti sunmaya çalışıyoruz. Memnun müşteri başka müşteriler getirir düşüncesini tüm çalışanlarımızla birlikte benimsemiş durumdayız. Kısacası para kazanmanın zor olduğu bu dönemde müşteri bizim için çok önemlidir, bir kerelik değil sürekliliğin peşindeyiz.

Başınızdan geçen en ilginç veya duygusal bir olayı/olayları bizlerle paylaşır mısınız?

Babam Mücahit Aldatmaz emekli olurken "Ben ölsem de Mitsubishi kalacak. Aldatmaz ismi otomotiv sektöründe daima devam edecek." dediğinde duygulanmıştım.

Ekleme istedikleriniz...

Sabancı ailesi çevresinde olmaktan, Temsa çalışanlarıyla birlikte olmaktan ve Sabancı kültüründeki vefa ve sadakat duygusuyla hareket etmekten mesuduz, gurur duymaktayız ve teşekkür ederiz.

YEDİ TEPELİ İSTANBUL'UN GÖZBEBEĞİ; YEDİKULE.

Fatih ilçesinde bulunan, kendine has tarihi dokusu ve kültürü ile eski bir Rum semti olan Yedikule, İstanbul'da hala mahalle kültürünün yaşayabildiği nadide ve özel semtlerden biri olma özelliğini sürdürmektedir.

Filmlere ve şarkılara konu olmuş, her dönemde kendi tarzını yaşatan bir semt olan Yedikule adını, tarihi yarımada'yı çevreleyen İstanbul surlarının semtte bulunan yedi kulesinden almıştır. Osmanlı Dönemi'nde zindan olarak kullanılmış kulelerde, devlet görevlileri ve hanedan üyeleri tutulmuştur.

Semte gittiğinizde surların, kulelerin yanı sıra pek çok cami ve çeşme de görebilirsiniz. Osmanlı evlerinin yanı sıra Bizans Dönemi'nden kalma cumbalı Rum evlerinin de bulunduğu Yedikule'de, geçmişe tanıklık edebilir ve semti fotoğrafıyarak anılarınıza ekleme fırsatı yakalayabilirsiniz. Günümüzde müze olarak işletilen Yedi Kule Hisarı'nı ziyaret edebilir ve zindanlara giderek semte adını veren tarihi yapılar hakkında daha detaylı bilgiye sahip olabilirsiniz.

Semt gezisine küçük bir mola vermek istediğiniz zaman küçük bir esnaf lokantasına oturup mahalle kültürünü hissedebilir, ardından içeceğiniz sıcak bir çayla içinizi ısıtarak Yedikule'yi keşfetmeye devam edebilirsiniz. Hala iki – üç katlı evlerin bulunduğu Yedikule'de eski İstanbul'un izlerine rastladığınızda tarihe tanıklık etmenin mutluluğunu hissedecek ve bu karizmatik semtin her adımından keyif alacaksınız.

